

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»**

 УТВЕРЖДАЮ
Ректор РГАИС
И. А. Близнец
2019г

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**

**КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ПРАВ
НА РЕЗУЛЬТАТЫ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки 27.04.08 «Управление интеллектуальной
собственностью»

Квалификация (степень) выпускника – магистр

Форма обучения – очная

Москва – РГАИС – 2019

Рецензент(ы):

Полякова Н.В., патентный поверенный РФ рег. №42, Евразийский патентный поверенный рег. №195

Разработчики: Мухопад Владимир Иванович профессор кафедры «Управления инновациями и коммерциализация интеллектуальной собственности». Коммерциализация прав на результаты интеллектуальной деятельности. Рабочая программа учебной дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 27.04.08 «Управление интеллектуальной собственностью». М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (ФГБОУ ВО РГАИС), кафедра управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности, 2019. - 37 с.

Согласовано:

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и рекомендована на заседании кафедры «Управления инновациями и коммерциализация интеллектуальной собственности»

Протокол № 8 от «06» июня 2019 г.

Заведующий кафедрой: Смирнова В.Р.



(подпись)

«06» июня 2019 г.

© ФГБОУ ВО РГАИС, 2019

© Мухопад В. И.

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ООП

1.1 Цель и задачи дисциплины

Дисциплина «Коммерциализация прав на результаты интеллектуальной деятельности» ставит своей **целью**:

- анализ современного законодательства и основных тенденций развития экономических отношений в сфере интеллектуальной собственности производственного назначения; ОК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-14
- формирование у студентов профессионального правосознания; ОК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-14
- умение использовать полученные знания в своей практической деятельности. ОК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-14

Задачи дисциплины

- дать конкретные знания о процессах коммерциализации прав на результаты интеллектуальной деятельности; ОК-1, ПК-14
- раскрыть роль и значение охраняемых результатов интеллектуальной деятельности в развитии экономики и росте инновационного потенциала общества; ОПК-2,
- раскрыть механизмы принятия управленческих решений по вопросам коммерциализации объектов авторского права и смежных прав; ОК-1, ОПК-2,
- показать взаимосвязь экономических и правовых аспектов коммерциализации прав на результаты интеллектуальной деятельности; ОПК-3, ПК-14
- раскрыть механизмы учета, оценки и инвентаризации объектов интеллектуальной собственности; ОПК-3, ПК-14
- выработать практические навыки принятия решений по вопросам коммерциализации объектов прав на результаты интеллектуальной деятельности, оценке их эффективности. ОПК-2, ОПК-3, ПК-14

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Коммерциализация прав на результаты интеллектуальной деятельности» относится к вариативной части блока 1 с индексом Б1.В.02,

читаемая по программе магистратуры, направления 27.04.08 «Управление интеллектуальной собственностью».

Изучение дисциплины «Коммерциализация прав на результаты интеллектуальной деятельности» предваряет изучение дисциплины «Актуальные вопросы экономики интеллектуальной собственности».

Актуальность данного курса определяется все возрастающей ролью знаний о современных формах и методах коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, а также об актуальных проблемах, возникающих в этой сфере. Результаты интеллектуальной деятельности используются практически во всех отраслях экономики, приобретают все большее значение в рамках международных экономических отношений и все сильнее влияют на экономическое развитие и конкурентоспособность национальных экономик. Учебный курс должен оказать помощь студентам не только в хорошем понимании сути процессов, происходящих в экономике и правовой охране объектов интеллектуальной собственности, но и в умении эффективно использовать соответствующие знания в повседневной деятельности.

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ (АСТРОНОМИЧЕСКИХ) ЧАСОВ ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Виды занятий	Объем дисциплины
	Форма обучения
	Очная форма обучения
Объем зачетных единиц	2
Общая трудоемкость в часах	72
Аудиторные занятия Лекции (Л) Семинары (С) и/или практические занятия (ПЗ)	14 4 10
Общая трудоемкость самостоятельной работы	58
Обоснование времени на внеаудиторную работу	
Самостоятельная работа в форме проработки и повторения лекционного материала, материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям и зачету	29
Самостоятельная работа в форме подготовки домашних заданий	29
Форма контроля	Зачет

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКА- ЗАНИЕМ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

3.1. Учебно-тематический план курса и распределение часов по темам занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Контролируе- мы компетен- ции (или их части)	Всего часов	Аудиторные заня- тия (час.)		Самост. работа
				Лек- ции	Практиче- ские	
1.	Теоретические осно- вы коммерциализа- ции интеллектуаль- ной собственности (интерактивная фор- ма) *	ОК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-14	7	0,5*	1	5,5
2.	Становление, разви- тие российского рынка лицензий и классификация ли- цензионных догово- ров(интерактивная форма) *	ОК-1, ПК-14	7	0,5	1*	5,5
3.	Маркетинговое об- служивание на рын- ке интеллектуальной собственности.	ОПК-2, ОПК-3, ПК-14	12	0,5	1	10,5
4.	Ценообразование и методы оценки ин- теллектуальной соб- ственности. (интерактивная фор- ма) *	ОК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-14	8	0,5	1*	6,5
5.	Международные коммерческие опера- ции с интеллектуаль- ной собственностью. (интерактивная фор- ма) *	ОПК-2, ОПК-3, ПК-14	11	0,5*	2*	8,5
6.	Методологические подходы и методы определения убыт- ков при нарушении прав правооблада- телей. (интерактив- ная форма) *	ОК-1, ПК-14	8	0,5*	1*	6,5

7.	Виды рисков при коммерциализации интеллектуальной собственности и пути их предупреждения или снижения негативных последствий. (интерактивная форма) *	ПК-14, ОПК-3	11	0,5*	1	9,5
8.	Роль патентно-лицензионных служб в коммерциализации интеллектуальной собственности в корпоративных структурах.	ОПК-2, ОПК-3	8	0,5	2	5,5
Итого			72	4	10	58

* Общий удельный вес интерактивной формы проведения занятий по дисциплине определяется от аудиторного фонда, частично за счет лекций, частично за счет практических занятий и должен составлять 36 процентов от аудиторных занятий (7 академических часов), оставшееся количество процентов составляет активная форма изучения.

3.2. Учебная программа дисциплины (модуля)

1. Теоретические основы коммерциализации интеллектуальной собственности ОК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-14

1.1 Методологические основы коммерциализации интеллектуальной собственности

Понятие «коммерциализация» интеллектуальной собственности производственного назначения. Объекты и субъекты коммерциализации. Роль и место коммерциализации в «жизненном цикле» объектов интеллектуальной собственности. Полный и «разорванный» «жизненный цикл» охраняемых результатов интеллектуальной деятельности (РИД).

Коммерциализация ОИС как обязательное условие компенсации затрат на их разработку и правовую охрану и получение прибыли. Коммерциализация и введение ОИС в хозяйственный оборот. Проблемы коммерциализации интеллектуальной собственности в России.

Методологические подходы и методы определения убытков при нарушении прав правообладателей

Правовые основы возмещения ущерба при противоправном исполнении ИС. Виды и показатели ущерба. Подходы к определению стоимости убытков. Методы оценки размера убытков.

1.2. Функциональные особенности и конкурентные преимущества ИС.

Интеллектуальная собственность как продукт инновационной деятельности, объект правовой охраны, понятие ИС, РИД и средства индивидуализации. Способы охраны ИС. ИС как объект международного технологического обмена, товара мировой торговли. Некоммерческий и коммерческий обмен. Классификации инноваций согласно «Руководство ОСЛО» и место интеллектуальной собственности в классификации.

1.3 Пути и средства их коммерциализации. Реальные и мифические рынки интеллектуальной собственности.

Пути и средства реализации конкурентных преимуществ по каналам монополизации рынков, неприменимости законодательства об антимонопольной деятельности в отношении ОИС, более высоким уровнем конкурентоспособности товаров и услуг, влияния средств индивидуализации (товарные знаки, деловая репутация) на рыночную стоимость компании, создание новых форм предпринимательской деятельности и др. сущность и роль реальных и мифических рынков интеллектуальной собственности.

2. Становление, развитие российского рынка лицензий и классификация лицензионных договоров ОК-1, ПК-14

2.1 Становление и развитие российского рынка лицензий.

Рынок лицензий как новая реальность в российской экономике. Разгосударствление, создание разных форм собственности и реформа патентно-лицензионной деятельности как правовая основа формирования российского рынка лицензий. Особенности формирования внутреннего рынка лицензий в России на этапе перехода от плановой экономики к рыночной. Современное состояние, особенности и тенденция развития российского рынка лицензий. Участие страны в международной торговле лицензиями.

2.2. Сущность, классификация и структура лицензионных договоров.

Понятие, предметы и виды лицензий. Классификация лицензионных договоров. Лицензионный договор как средство эффективной коммерциализации интеллектуальной собственности. Структура и содержание лицензионного договора. Особенности договоров отчуждения патентов, лицензионных договоров на «ноу-хау» акционных лицензионных договоров.

3. Маркетинговое обслуживание на рынке интеллектуальной собственности. ОПК-2, ОПК-3, ПК-14

Критерии соответствия рынка интеллектуальной собственности основным критериям традиционных товарных рынков. Роль, особенности и содержание маркетинга интеллектуальной собственности. Маркетинг на разных стадиях «жизненного цикла» ИС. Их сущность и содержание. Маркетинг

ОИС на основе патентной информации. Цели и содержание патентных исследований. Порядок и работ при продаже и покупке лицензий. Информационное обеспечение при проведении маркетинга ИС.

4. Ценообразование и методы оценки интеллектуальной собственности. ОК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-14

4.1. Теоретические основы и законодательно-нормативная база стоимостной оценки интеллектуальной собственности.

Классическая теория трудовой стоимости. Понятия потребительной меновой стоимости товаров и услуг. Принципы стоимостной оценки. Их использование в доходном, сравнительном и затратном подходах. Применимость и особенности данных подходов к оценке ОИС. Виды стоимости ОИС. Законодательно-нормативная база стоимостной оценки интеллектуальной собственности в России. Значение и содержание федеральных законов оценки: ФСО-1, ФСО-2, ФСО-3, ФСО-4, ФСО-5. Требования к составлению отчета об оценке.

4.2. Применение подходов и методов оценки с учетом целей использования ОИС.

- Доходный подход к оценке ОИС.
- Сравнительный (рыночный) подход к оценке ОИС.
- Затратный подход к оценке ОИС.
- Рассмотрение практических примеров оценки ОИС для разных форм их коммерциализации.

5. Международные коммерческие операции с интеллектуальной собственностью. ОПК-2, ОПК-3, ПК-14

1.Методологические основы и закономерность создания рынка интеллектуальной собственности в мировой экономике. Эволюционный и революционный этапы его развития.

2.Лицензионная торговля как главное средство коммерциализации ОИС. Универсальный характер и отраслевая структура международной торговли лицензиями. Ее главные центры.

3.Международная внутрифирменная торговля лицензиями в рамках транснациональных корпораций. Участие России в международной лицензионной торговле. Ее роль в стратегии импортозамещения и развития инновационной экономики.

6. Методологические подходы и методы определения убытков при нарушении прав правообладателей. ОК-1, ПК-14

1. Правовые основы возмещения ущерба правообладателям при противоправном использовании принадлежащих им исключительных прав на РИД и СИ.

2. Виды и показатели ущерба.

3. Методические рекомендации по определению ущерба и возмещения убытков при нарушении прав правообладателей.

4. Методы оценки размера убытков.

7. Виды рисков при коммерциализации интеллектуальной собственности и пути их предупреждения или снижения негативных последствий. ПК-14, ОПК-3

1. Виды рисков при коммерциализации интеллектуальной собственности. Методы оценки инвестиционных проектов с использованием ОИС.

2. Виды рисков при заключении и исполнении лицензионных договоров.

3. Способы предупреждения или минимизации негативных последствий при возникновении негативных ситуаций при использовании ОИС.

8. Роль патентно-лицензионных служб в коммерциализации интеллектуальной собственности в корпоративных структурах. ОПК-2, ОПК-3

– Организации и функции патентно-лицензионных служб на предприятиях и в организациях.

– Виды и содержание деятельности патентно-лицензионных служб. Активная и пассивная деятельность. Работа с «ноу-хау». Информационное обеспечение уровня техники в сфере деятельности компании.

– Патентно-лицензионная деятельность инженерных фирм.

– Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности в научно-исследовательских и образовательных организациях.

3.3. Активные и интерактивные формы проведения занятий

Исходя из требований к условиям реализации основных образовательных программ магистратуры федерального государственного образовательного стандарта реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

Активная форма изучения дисциплины «Коммерциализация прав на РИД» предполагает такое взаимодействие обучающихся и преподавателей, при которой они сотрудничают друг с другом в ходе занятия не как пассивные слушатели, а активные участники. К активным формам изучения дисци-

плины «Коммерциализация прав на РИД» относят:

1. Лекция с разбором конкретных ситуаций. Один из способов активизации учебно-познавательной деятельности студентов. По форме – это лекция-дискуссия, но на обсуждение преподаватель выносит не вопросы, а конкретную ситуацию. Как правило, ситуация представляется устно или в очень короткой видеозаписи, кадре диафильма, поэтому ее изложение должно быть кратким, но содержащим достаточную информацию для его последующего обсуждения.

Данная форма занятия используется при изучении обеспечительных мер, применяющихся в арбитражном судопроизводстве. Чтобы сосредоточить внимание, ситуации подбираются достаточно характерные и, как правило, острые.

2. Лекция-конференция. Данный вид лекции предполагает короткие выступления учащихся на заранее данную тематику, что позволяет им углубиться в изучаемую тему. Преподаватель в ходе выступлений дает свои комментарии, а в конце подводит итоги, завершая занятие. Преподаватель использует ответы студентов на поставленные им вопросы, организует свободный обмен мнениями по разделам излагаемого материала.

При изучении темы «Подготовка специалистов в области коммерциализации прав на РИД» такой вид лекции обеспечит вовлечение всех обучающихся, позволит закрепить полученные знания.

Интерактивное обучение дисциплины «Коммерциализация прав на РИД» предполагает взаимодействие всех участников освоения дисциплины, которые взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации.

К интерактивным формам обучения относят:

1. Практическое занятие – деловая игра, проводится на основе заранее данного задания, по которому готовится вся учебная группа или несколько подгрупп группы. Преподаватель в рамках изучения судопроизводства по арбитражным делам дает обучающимся задание подготовиться к судебному заседанию. Для выполнения задания учащиеся используют различные источники информации, проводят исследовательскую работу, а также непосредственно задействуют творческие способности. Результатом работы становится деловая игра, подготовленные для нее материалы.

Подготовка проекта позволяет учащемуся не только овладеть новыми знаниями, в том числе практическими, но и закрепить уже полученные. Кроме того, совместная работа в группе позволяет развить коммуникативные навыки студентов. Одной из задач преподавателя при проведении та-

кого практического занятия состоит в контроле за ходом подготовки, проверка материалов.

2. **Круглый стол.** Для участия в данном практическом занятии приглашаются судьи, прокуроры, юристы и иные работники из сферы юриспруденции для того, чтобы поделиться опытом, разобрать наиболее острые вопросы арбитражного судопроизводства. В процессе коллективной работы вместе с руководителем круглого стола и приглашенными специалистами студенты обмениваются информацией, усваивают новые знания, учатся спорить, убеждать, анализировать. Так, круглый стол демонстрирует демократичность, активный характер обсуждения вопросов, побуждает к самостоятельному творческому мышлению.

3. **Метод деловой поездки.** Данный метод предполагает организацию выездных занятий для проведения их в реальной обстановке практической деятельности участников. Такие занятия необходимы для получения обучаемыми конкретных наглядных представлений, связанных с профессиональной деятельностью.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Контрольные вопросы для самостоятельной работы (самоконтроля) студентов

1. Раскрыть понятия «жизненный цикл» результатов интеллектуальной деятельности (РИД), «вовлечение РИД в хозяйственный оборот», «коммерциализация ОИС», взаимосвязь понятий. ОПК-3
2. Сопоставление механизмов (схемы) управления инновациями при планово-административной и рыночной системах ведения народного хозяйства. ОПК-2
3. Полный и разорванный «жизненный цикл» ОИС. Место и роль коммерциализации в «жизненном цикле». Коммерциализация как обязательное условие эффективности ОИС. ОПК-3
4. Проблемы коммерциализации интеллектуальной собственности в стране. Особенности создания и использования объектов авторского права и смежных прав. ПК-14
5. Доходы от использования авторских и смежных прав как экономическая категория: сущность, содержание, формы реализации в хозяйственном обороте. ПК-14
6. Эффективность использования авторских и смежных прав. Интеллектуальная собственность как продукт инновационной деятельности. Классификация инноваций (Руководство ОСЛО). Место ИС в классификации. ОК-1
7. Интеллектуальная собственность как объект правовой охраны. Понятие ИС, РИД и средства индивидуализации. Способы охраны ИС. ПК-14
8. Интеллектуальная собственность как объект международного технического обмена. Некоммерческий и коммерческий обмен. ОПК-3
9. Интеллектуальная собственность как товар рынков ИС. ОПК-2
10. Конкурентные преимущества ОИС в сравнении с неохраемыми РИД. Пути и средства их реализации. ПК-14
11. Понятие «реальные» и «мифические» рынки ИС. ОПК-3
12. Советский период развития лицензионной торговли. Система управления интеллектуальной собственности: достижение и недостатки. ОПК-2
13. Рынок лицензий как новая реальность в российской экономике. Причины и условия формирования внутреннего рынка лицензий в стране. ОК-1

14. Современное состояние, особенности и тенденции развития российского рынка лицензий. Динамика и тенденции развития. ПК-14
15. Участие российских предприятий и организаций в международной торговле лицензиями. ОПК-3
16. Роль интеллектуальной собственности в реализации стратегии импортозамещения в экономике страны. Понятие, предметы и виды лицензий. Лицензионный договор как способ коммерциализации охраняемых РИД и средств индивидуализации. ОПК-2
17. Классификации лицензионных договоров по предметам, видам, объему передаваемых прав и способам охраны ОИС.
18. Структура и содержание лицензионного договора. Его основные статьи. Регистрация лицензионных договоров как способ управления лицензионными операциями. ПК-14
19. Роль и особенности договоров отчуждения патентов, опционных лицензионных договоров, лицензионных договоров на «ноу-хау». ОК-1
20. Коммерческие условия передачи прав в лицензионных договорах, договорах отчуждения, ноу-хау и опционных договорах. ПК-14
21. Критерии соответствия рынка интеллектуальной собственности основным критериям традиционных товарных рынков. ОПК-3
22. Роль, особенности и содержание маркетинга интеллектуальной собственности. Маркетинг на разных стадиях «жизненного цикла» ИС. Их сущность и содержание. Маркетинг ОИС на основе патентной информации. Цели и содержание патентных исследований. ОПК-2
23. Порядок и работ при продаже и покупке лицензий. Информационное обеспечение при проведении маркетинга ИС. Цели оценки ОИС. Применение подходов и методов оценки с учетом целей использования ОИС. ОК-1
24. Теоретические основы и законодательно-нормативная база стоимостной оценки интеллектуальной собственности. Классическая теория трудовой стоимости. Понятия потребительной меновой стоимости товаров и услуг. Принципы стоимостной оценки. Их использование в доходном, сравнительном и затратном подходах. Применимость и особенности данных подходов к оценке ОИС. Виды стоимости ОИС. ОПК-3
25. Законодательно-нормативная база стоимостной оценки интеллектуальной собственности в России. Значение и содержание федеральных законов оценки: ФСО-1, ФСО-2, ФСО-3, ФСО-4, ФСО-5. Требования к составлению отчета об оценке. ОПК-2

26. Доходный подход к оценке ОИС. Сравнительный (рыночный) подход к оценке ОИС. Затратный подход к оценке ОИС. Рассмотрение практических примеров оценки ОИС для разных форм их коммерциализации. ПК-14

27. Методологические основы и закономерность создания рынка интеллектуальной собственности в мировой экономике. Эволюционный и революционный этапы его развития. ОК-1

28. Лицензионная торговля как главное средство коммерциализации ОИС. Универсальный характер и отраслевая структура международной торговли лицензиями. Ее главные центры. ОПК-2

29. Международная внутрифирменная торговля лицензиями в рамках транснациональных корпораций. Участие России в международной лицензионной торговле. Ее роль в стратегии импортозамещения и развития инновационной экономики. ОПК-3, ПК-14

30. Правовые основы возмещения ущерба правообладателей при противоправном использовании принадлежащих им исключительных прав на РИД и СИ. Виды и показатели ущерба. ОПК-2, ОПК-3, ПК-14

31. Методические рекомендации по определению ущерба и возмещения убытков при нарушении прав правообладателей. Методы оценки размера убытков. ОПК-3

32. Виды рисков при коммерциализации интеллектуальной собственности. Методы оценки инвестиционных проектов с использованием ОИС. Виды рисков при заключении и исполнении лицензионных договоров. ОК-1

33. Способы предупреждения или минимизации негативных последствий при возникновении негативных ситуаций при использовании ОИС. Организации и функции патентно-лицензионных служб на предприятиях и в организациях. ПК-14

34. Виды и содержание деятельности патентно-лицензионных служб. Активная и пассивная деятельность. Работа с «ноу-хау». Информационное обеспечение уровня техники в сфере деятельности компании. Патентно-лицензионная деятельность инженерных фирм. ОПК-2

35. Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности в научно-исследовательских и образовательных организациях. ОПК-3

4.2. Методические рекомендации по самостоятельному изучению курса (дисциплины)

Аудиторные занятия проводятся в форме лекций, практических занятий (семинаров).

На *лекциях* преподаватель устно излагает наиболее важные сведения по

теме учебного материала в своей интерпретации на основе личного опыта. Лекция должна начинаться с определения требуемого времени для усвоения новой темы занятия и ее места в общей системе занятий по учебной дисциплине и взаимосвязи с другими курсами. Преподавателю рекомендуется на лекциях активно обращаться к студенческой аудитории, при этом обучающиеся могут задавать вопросы, высказывать свое мнение, делиться практическим опытом и знаниями по теме занятия.

Для закрепления студентами новых знаний рекомендуется написание тезисов - кратко сформулированных основных положений учебного материала. Преподаватель помогает определить главные и существенные моменты лекции, чтобы студенты могли их кратко записать в свои тетради.

Практические занятия (семинары) проводятся в форме устных выступлений, сопровождаемых обсуждением и письменных работ для проверки уровня усвоения студентами учебного материала. Цель - научить обучающихся самостоятельно добывать информацию из различных литературных источников, анализировать полученные знания, развивать умение выступать на публике. Практические занятия (семинары) направлены на закрепление тем, ранее рассмотренных на лекциях и практических занятиях (семинарах).

Практическое занятие (семинар) проводится в следующих формах, дополняющих друг друга:

- развернутая беседа, предполагающая основательную подготовку всей группы по всем вопросам и участие максимума студентов в обсуждении темы. На практическом занятии (семинаре) в форме развернутой беседы отдельным студентам поручаются выступления по тому или иному разделу темы, ставятся дополнительные вопросы;

- обсуждение письменных рефератов, заранее подготовленных отдельными студентами по заданию преподавателя и прочитанных остальными студентами до практического занятия (семинара). Доклад или реферат может быть подготовлен несколькими студентами. Помимо основного докладчика могут быть назначены содокладчики и оппоненты по основным докладам. Студенту-докладчику может предоставляться заключительное слово по вопросу, обсуждаемому в порядке развернутой беседы. Докладчики назначаются преподавателем или в начале текущего занятия, или на предыдущем занятии для более глубокой подготовки выступления. В ходе самостоятельной подготовки каждый студент готовит план выступления по каждому вопросу темы. Доклады (продолжительностью 10-15 мин.) делаются устно. Разрешается обращаться к конспекту, но необходимо избегать сплошного чтения;

- практическое занятие (семинар) по усмотрению преподавателя может быть проведено в виде круглого стола.

Рекомендуемый порядок организации практического занятия (семинара):

Вступительное слово преподавателя - 3-5 мин.

Рассмотрение вопросов темы – 20 - 30 мин. по каждому вопросу.

Заключение преподавателя - до 10 мин.

При написании *письменных (контрольных) работ* каждому студенту дается несколько вопросов, входящих в список вопросов по теме, на выбор - по усмотрению преподавателя, вопросы могут быть расширены предложениями привести конкретный пример.

Доклады, выносимые преподавателем на практическое занятие (семинар), должны дополнять учебный материал, пройденный на лекции. В конце ответа докладчика аудитории ставятся вопросы по докладу в форме развернутой беседы.

Промежуточные *тесты* студенты пишут на практическом занятии (семинаре). Обязательно обсуждение с преподавателем неверных ответов.

Важное место занимают *практические занятия*, направленные на применение усвоенного материала на конкретных примерах.

Рекомендуется практические занятия проводить в форме групповых занятий, продолжительностью не менее 2 аудиторных часов подряд при активном групповом взаимодействии студентов. Задача преподавателя - помощь и консультации на вопросы студентов. Обсуждение конкретных ситуаций также проходит в форме группового занятия, где каждый студент должен иметь возможность выступить.

Также желательны *творческие задания*, подготовленные индивидуально и рассматриваемые на практических занятиях (семинарах). Такие занятия предусматривают выступления студентов с примерами по темам: внутренняя и внешняя среда организации, организационная структура, организационная культура, проектирование основных систем организации.

При этом преподаватель призывает всех высказывать свое мнение, проанализировать приводимые примеры конкретной жизни компаний.

Методические рекомендации по контролю успеваемости

Билеты экзамена по дисциплине состоят из 2-х вопросов. В ходе экзамена проверяется степень усвоения материала, умение творчески и последовательно, четко и кратко отвечать на поставленные вопросы, делать конкретные выводы и формулировать обоснованные предложения. Итоговая оценка знаний охватывает проверку достижения всех заявленных целей изучения

дисциплины и проводится для контроля уровня понимания студентами связей между различными ее элементами.

Критерии оценки ответы оцениваются на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется студенту, если:

- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи;
- в ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов;
- ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности;
- показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если:

- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания;
- в ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчётов;
- ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если:

- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач студент использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения расчётов, однако на уточняющие вопросы даны в целом правильные ответы;
- при ответах не выделялось главное;
- ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности;
- на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если не выполнены требования, соответствующие оценке «удовлетворительно».

Методические рекомендации студентам

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда,

самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельно мыслению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю.

Рекомендации к подготовке доклада на практическом занятии (семинаре)

Слушатели, изучающие дисциплину «Коммерциализация прав на РИД» по очной форме обучения в целях изучения дополнительного материала по тематике курса на практическом занятии (семинаре) выступают с докладом. Время доклада ограничено 10 минутами.

Задача слушателя – максимально интересно и понятно донести суть нового материала до слушателей.

Доклад может быть оформлен по усмотрению студента.

4.3. Глоссарий

1. Акционерное общество – хозяйственная организация, созданная на основе централизации денежных средств посредством продажи акций. Участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

2. Алгоритм – система операций, применяемых по строго определенным правилам, которая после последовательного их выполнения приводит к решению поставленной задачи.

3. Альтернатива – необходимость выбора между взаимоисключающими возможностями.

4. Альтернативные издержки – количество одного товара, которым

необходимо пожертвовать для того, чтобы иметь возможность получить другой товар.

5. Амортизация – постепенное перенесение стоимости основных фондов на производимый с их помощью продукт, целевое накопление денежных средств и их последующее использование на воспроизводство (возмещение, восстановление) изношенных основных фондов.

6. Анализ – метод изучения ситуации, проблемы и т.д., состоящий в мысленном или фактическом разложении целого на составные части, выявлении и сопоставлении свойств и характеристик объектов.

7. Антимонопольная политика – одно из важных направлений государственного регулирования экономики, составляющее систему мер (законодательство, налогообложение, приватизация, разгосударствление и др.), предусматривающих ограничение монополизации производства и рынков с целью активизации конкуренции между товаропроизводителями.

8. Аудит – услуги по оценке финансовой отчетности компании с точки зрения надежности и соответствия общепринятым стандартам.

9. Аукцион – открытые торги, на которых право собственности на продаваемое имущество передается покупателю, предложившему в ходе торгов максимальную цену.

10. Баланс – система взаимосвязанных показателей, характеризующая какое-либо явление или процесс путем сопоставления его отдельных сторон; разность между доходами и издержками.

11. Банк – кредитно-финансовое учреждение, аккумулирующее денежные средства и представляющее на их основе кредиты своим клиентам, осуществляющее денежные расчеты и другие операции.

12. Банковская ставка – размер платы банку за пользование денежной ссудой, выраженная в процентах (банковский процент).

13. Безналичные деньги – записи на счетах в банках.

14. Бизнес-план – краткое изложение целей, путей и средств обеспечения, организуемого фирмой производства (услуги). Используется также для обоснования инвестиций и привлечения инвесторов.

15. Бухгалтерская прибыль – разность между валовой выручкой и издержками фирмы.

16. Бюджет – баланс, сопоставление будущих доходов и расходов государства (фирмы, корпорации) на предстоящий период.

17. Валовой внутренний продукт (ВВП) – обобщающий стоимостной показатель результатов хозяйственной деятельности страны, включающий совокупную стоимость конечных товаров и услуг, произведенных за опреде-

ленный период всеми факторами производства, расположенными в пределах данной страны, независимо от национальной принадлежности этих факторов.

18. Валовой национальный продукт (ВНП) – рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в течение определенного периода (обычно за год) во всех сферах национальной экономики независимо от территориального местоположения национальных предприятий (в своей стране или за рубежом).

19. Валюта – находящаяся в обращении денежная единица страны.

20. Валютный курс – выражение денежной единицы одной страны в денежных единицах другой. Он может быть колеблющимся, плавающим, фиксированным и принудительным. Колеблющийся курс свободно изменяется под воздействием спроса и предложения. Плавающий курс колеблется в заранее ограничивающих его пределах. Фиксированный курс – официально установленное соотношение между национальными валютами, основанное на определяемых в законодательном порядке валютных паритетах. Принудительный курс – официально вводится государством в условиях валютных ограничений для обмена валюты своей страны на иностранную.

21. Внешнеторговый баланс – разница между суммой экспорта и импорта. Превышение первого над вторым означает активный баланс, а второго над первым – пассивный.

22. Выручка торговая – доход от продажи товаров на рынке. Исчисляется как произведение цены товара на количество единиц товара, произведенного на рынке в определенный отрезок времени.

23. Глобальная цель управления – максимальное удовлетворение потребностей и интересов человека, коллектива, общества.

24. Делегирование полномочий – передача другому лицу или звену системы управления права принятия решений.

25. Демпинг – продажа товаров по цене ниже их себестоимости (ниже издержек); демпинг осуществляется, как правило, на внешнем рынке.

26. Денежная масса – совокупность общепринятых средств платежа в экономике.

27. Деньги – особый товар, специфической функцией которого является выполнение роли всеобщего эквивалента.

28. Департаментализация – структурирование организации в соответствии с основными направлениями ее деятельности, формирование структурных подразделений, задачей которых является решение определенного круга проблем, имеющих самостоятельное значение в деятельности организации.

29. **Дефлятор ВВП** – отношение номинального валового национально-го продукта к реальному.

30. **Диагностика** – установление и изучение признаков, определяющих развитие ситуации и позволяющих предотвратить нежелательные отклонения в ее развитии. Используется при подготовке альтернативных вариантов решений.

31. **Закон денежного обращения** – экономический закон, определяющий количество денег, необходимых для обращения, в определенный период для купли-продажи товаров и услуг. Исходными данными для определения количества денег в обращении являются общее количество товаров и услуг и уровень цен на них.

32. **Закон предложения** – при прочих равных условиях предложение изменяется в прямой зависимости от цены.

33. **Закон рыночного равновесия** – сумма денег, находящаяся в обращении, умноженная на число их оборотов, должна быть равна совокупному набору товаров и услуг, умноженному на их цену.

34. **Закон спроса** – при прочих равных условиях спрос на товары в количественном выражении изменяется в обратной зависимости от цены.

35. **Закон убывающей предельной полезности** – с увеличением объема потребления полезность каждой последующей потребляемой единицы продукции меньше полезности предыдущей.

36. **Издержки производства** – сумма затрат фирмы на производство товаров и услуг, проданных в течение определенного периода времени. Различают постоянные, переменные и валовые издержки. Последние равны сумме постоянных и переменных издержек.

37. **Импорт** – ввоз из-за границы товаров, услуг, ценных бумаг, технологий, капиталов для реализации на внутреннем рынке.

38. **Индекс потребительских цен** – показатель, характеризующий изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводительного потребления.

39. **Инфляция** – процесс обесценения денег, снижения их покупательской способности, проявляющийся, прежде всего, в общем росте цен.

40. **Качество управленческих решений** – совокупность свойств, обеспечивающих успешное их выполнение и получение определенного эффекта. К свойствам УР относят: обоснованность, своевременность, эффективность, непротиворечивость, конкретность, простота, полномочность и др.

41. **Коммерческая деятельность** – деятельность по производству товаров и оказанию услуг для третьих лиц (физических и юридических) с це-

лью получения коммерческой выгоды.

42. **Коммуникация** – процесс, с помощью которого может быть получена или передана управленческая информация.

43. **Конкуренция** – соперничество между участниками рынка за лучшие условия производства и реализации продукции.

44. **Конкуренция совершенная (свободная)** – положение, когда на рынке находятся как многие продавцы, так и многие покупатели однородной продукции и никто не может диктовать цены рынку.

45. **Контроль** – это измерение работы и наблюдение за ней, сопоставление полученных результатов с запланированными (с установленными стандартами) и при необходимости принятие корректирующих мер.

46. **Концепция** – это обобщенная система взглядов на рассматриваемый объект или явление, то или иное понимание ситуации, представление о том, как подходить к восприятию и изучению этого объекта. Это единый определяющий замысел, ведущая мысль при выработке управленческого решения.

47. **Ликвидность** – возможность (способность) материальных средств, других ресурсов быстро обращаться в деньги; способность предприятия вовремя оплачивать свои обязательства, превращать статьи актива баланса в деньги.

48. **Маркетинг** – система организации деятельности предприятия, основанная на всестороннем изучении рынка, соответствующего потребностям рынка производства товаров, их продвижению на рынок сбыта; раздел экономической теории, исследующий проблемы реализации товаров в широком смысле.

49. **Менеджмент** – система организации и управления предприятием; раздел экономической науки, изучающий теорию и практику организации и управления производством и реализацией продукции.

50. **Методология УР** – организация деятельности, связанная с разработкой управленческого решения (определение цели управления, методов разработки решений, критериев оценки альтернатив, подготовка схем и графиков определения этапов деятельности по формированию решений).

51. **Методы разработки УР** — это набор мероприятий организационного, технологического, экономического, правового и социального характера, направленный на формирование УР.

52. **Мотивация** – это процесс, активизирующий мотивы совершения действий работником для достижения целей организации.

53. **Несовершенная конкуренция** – ситуация на рынке, при которой по-

купатели и продавцы способны самостоятельно влиять на уровень цен. Видами несовершенной конкуренции являются: чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, монопсония.

54. Оборотный капитал – та часть капитала, которая переносит свою стоимость на изготавливаемую продукцию в течение срока, не превышающего одного года. К оборотному капиталу относится часть авансированного капитала, затраченного на покупку сырья, топлива, вспомогательных материалов, а также рабочей силы.

55. Организация деятельности – это создание структуры, наиболее подходящей для достижения целей и подбор персонала для работы в ней.

56. Предложение – количество товара, которое производитель готов продать по определенной цене за определенный период.

57. Прибыль – форма чистого дохода предпринимателя; представляет собой часть общей выручки, полученной от реализации продукции труда, которая образуется после вычета из нее затрат на ее производство и реализацию.

58. Принцип – это то, чем обязательно следует руководствоваться активно действующему субъекту в его деятельности.

59. Принцип «невидимой руки» - классический принцип экономического поведения участников рыночного процесса по обмену результатами своего труда на взаимовыгодных, эквивалентных началах. Участники этого процесса, преследуя личные экономические интересы, при этом более действенным образом служат интересам общества, чем тогда, когда сознательно стремятся служить им.

60. Производительность труда – показатель продуктивности, эффективности труда, характеризует количество продукции, произведенной в единицу времени, или затраты времени на производство единицы продукции.

61. Процесс управления – процесс формирования и осуществления управленческих воздействий.

62. Процесс принятия решений – это циклическая последовательность действий субъекта управления, направленных на разрешение проблем организации и заключающихся в анализе ситуации, генерации альтернатив, принятии решений и организации его выполнения.

63. Равновесная цена – цена товара при равенстве спроса и предложения.

64. Решение – это результат мыслительной деятельности человека, приводящий к какому-либо выводу или необходимым действиям, например, полное бездействие, разработка какого-либо действия или выбор действия из

набора альтернатив и его реализация.

65. **Риск** – это потенциально существующая вероятность потери ресурсов или неполучения доходов, связанная с конкретной альтернативой управленческого решения.

66. **Рынок** – форма организации экономических взаимосвязей между экономическими агентами по поводу обмена разнообразными благами путем их купли-продажи.

67. **Спрос** – количество товара, которое потребители готовы купить по определенной цене за определенный период времени.

68. **Товар** – продукт человеческого труда, произведенный не для собственного потребления, а для продажи (обмена).

69. **Товарное производство** – производство продуктов не для собственного потребления, а для обмена посредством купли-продажи товаров. Условием возникновения товарного производства является общественное разделение труда и наличие обособленных товаропроизводителей, владеющих средствами производства.

70. **Управленческое решение** – это решение, принятое в социальной системе и направленное на стратегическое планирование, управление человеческими ресурсами, управление производственной и обслуживающей деятельностью, формирование системы управления компанией, управленческое консультирование, коммуникации с внешней средой.

71. **Управленческое решение** в организации представляет собой творческий акт субъекта управления (индивидуального или группового лица), определяющий программу деятельности коллектива по эффективному разрешению назревшей проблемы на основе знания объективных законов функционирования управляемой системы и анализа информации о ее состоянии.

72. **Цена** – денежное выражение стоимости товара.

73. **Ценовая дискриминация** – практика установления различных цен на одну и ту же продукцию для разных групп покупателей, причем разница в ценах не является следствием разницы в издержках.

74. **Ценовая эластичность спроса** – изменение в процентном отношении величины спроса на товар при изменении цены на 1%.

75. **Эксперт** – высококвалифицированный специалист в некоторой области деятельности, владеющий технологиями проведения экспертиз и соответствующей нормативно-правовой базой, принимающий участие в проведении экспертиз.

76. **Экспертиза** – исследование какого-либо объекта, ситуации, вопроса, требующего специальных знаний, с представлением мотивированного за-

ключения.

77. **Экономически активное население (рабочая сила)** – часть населения трудоспособного возраста, обеспечивающая предложение рабочей силы на рынке труда для производства товаров и услуг. Численность экономически активного населения включает занятых в экономике и безработных.

78. **Экономический кругооборот** – движение расходов и доходов, денег, ресурсов и продукции в сфере хозяйственной (экономической) деятельности.

79. **Экономический рост** – критерий экономического развития. Выражается ростом ВВП (ВНП или НД) как в абсолютной величине, так и на душу населения.

80. **Экстенсивный тип экономического роста** – экономический рост, при котором увеличение объема производства материальных благ и услуг достигается за счет использования большего количества факторов производства.

81. **Экстраполяция, экстраполирование** – метод научного исследования, заключающийся в распространении выводов, полученных из наблюдения над одной частью явления, на другую его часть.

82. **Эластичность** – степень реакции одной экономической величины на изменение другой.

83. **Эффект** – результат какой-либо деятельности.

84. **Эффективность** – соотношение между результатами и затратами, произведенными для достижения этих результатов.

85. **Эффективность** – это соотношение эффекта (результата) и затрат.

86. **Эффективность УР** – это степень соответствия ожидаемого уровня полезного эффекта для ЛПР от проведения операции (какой-либо работы) желаемому уровню полезности.

87. **Эффективность УР** – ресурсная результативность, полученная по итогам разработки или реализации управленческого решения в организации.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Список вопросов к зачету

1. Методологические основы коммерциализации интеллектуальной собственности (ИС). Роль и место коммерциализации ИС в «жизненном цикле» ее объектов. Пути и средства коммерциализации. (ОПК-3; ОК-1)
2. Сопоставление механизмов (схем) управления инновационной деятельности при планово-административной и рыночной системах управления народным хозяйством. Преимущества и недостатки. (ОПК-2; ПК-14)
3. «Полный» и разорванный жизненные циклы объектов интеллектуальной собственности промышленного назначения. Место и роль стадий коммерциализации. (ПК-14; ОПК-3; ОПК-2)
4. Проблемы коммерциализации интеллектуальной собственности в российских компаниях. Затратный характер управления ИС в стране. (ПК-14; ОПК-3; ОПК-2)
5. Конкурентные преимущества ОИС в сравнении с неохраемыми инновациями. Средства и механизмы их реализации. (ПК-14; ОПК-2)
6. Пути и средства коммерциализации интеллектуальной собственности. (ПК-14; ОПК-3)
7. Раскрыть понятия «жизненный цикл», «вовлечение в хозяйственный оборот», «коммерциализация» объектов интеллектуальной собственности. Взаимосвязь понятий. (ОК-1; ОПК-3)
8. Интеллектуальная собственность как продукт инновационной деятельности. Классификация инноваций (Руководство Осло). Место ОИС в классификации. (ПК-14; ОК-1;)
9. Интеллектуальная собственность как объект правовой охраны. Понятия ИС, РИД и средства индивидуализации (СИ). Их отражения с части IV ГК РФ. Способы правовой охраны ОИС. (ПК-14; ОК-1)
10. Интеллектуальная собственность как объект международного технологического обмена. Коммерческие и некоммерческие средства обмена. (ПК-14; ОПК-3)
11. Сущность и содержание понятий «реальные» и «мифические» рынки интеллектуальной собственности. Охраняемые РИД и СИ как реальные товары рынка. (ОК-1; ОПК-3; ОПК-2)

12. Советский период лицензионной торговли в стране. Система централизованного управления инновациями. Достижения и недостатки участие в международной торговле лицензиями. (ОК-1; ОПК-3)
13. Рынок лицензий как новая реальность в Российской экономике. Причины и условия формирования внутреннего рынка лицензиями. (ОПК-3; ОПК-2)
14. Современное состояние и тенденции развития Российского рынка интеллектуальной собственности. Динамика и тенденции развития. (ПК-14; ОПК-3; ОПК-2)
15. Участие российских предприятий. Организаций в международной торговле лицензиями. Другие сотрудничества и использование ОИС. (ОК-1; ОПК-2)
16. Роль и пути реализации потенциала интеллектуальной собственности в стратегии импортозамещения товаров и услуг. (ПК-14; ОПК-2)
17. Понятие. Предметы и виды лицензий. Лицензионный договор как способ коммерциализации ОИС и средств индивидуализации юридических лиц. товаров услуг, работ. (ОК-1; ОПК-3; ОПК-2)
18. Классификация лицензионных договоров по предприятиям, видам, объему передаваемых прав способам охраны ОИС. (ОК-1; ОПК-3)
19. Структура и содержание лицензионного договора и договора отчуждения патентов основные статьи. Виды платежа. (ОК-1; ОПК-3)
20. Особенности лицензионной торговли на «ноу-хау». Определение, признание и виды «ноу-хау». Особенности передачи прав на «ноу-хау» как самостоятельных технических решений или дополняющих их элементов. (ОК-1; ОПК-3)
21. Роль, структура и содержание опционных лицензионных договоров. (ОК-1; ОПК-3)
22. Критерии соответствия рынков интеллектуальной собственности основным характеристикам традиционных товарных рынков: однородность товаров, количественная оценка, отраслевая структура, конъюнктура, спрос и предложение, рыночная стоимость товаров и др. (ОК-1; ОПК-3)
23. Роль, особенности и содержание маркетинга ИС. Значение маркетинга на разных стадиях «жизненного цикла» ОИС. (ОК-1; ОПК-2)
24. Маркетинг на основе патентной информации. Цели и содержание патентных исследований. (ОК-1; ОПК-2)
25. Порядок работы при продаже лицензий. (ОК-1; ОПК-3)
26. Порядок работы при покупке лицензий. (ОК-1; ОПК-3)

27. Информационное обеспечение при проведении маркетинга ИС. (ОПК-2; ОПК-3)
28. Теоретические основы ценообразования. Классическая теория трудовой стоимости. Принципы стоимостной оценки. Их использование в доходном и сравнительном подходах. Особенности стоимостной оценки ОИС. (ОК-1; ОПК-3)
29. Законодательно-нормативная база стоимостной оценки товаров и услуг в РФ. Стандарты оценки. Требования к отчету об оценке. (ОК-1; ОПК-3)
30. Цели оценки ОИС. Применение подходов и методов оценки с учетом целей коммерциализации. (ОК-1; ОПК-3)
31. Доходный подход к оценке ОИС. (ОК-1; ОПК-3)
32. Сравнительный (рыночный) подход к оценке ОИС. (ОК-1; ОПК-3)
33. Затратный подход к оценке ОИС. (ОК-1; ОПК-3)
34. Становление, развитие и современное состояние международного рынка лицензий. Эволюционный и революционный этапы развития мирового рынка ИС. (ОК-1; ОПК-3)
35. Международная внутрифирменная торговля лицензиями в рамках транснациональных корпораций. (ОК-1; ОПК-3; ОПК-2)
36. Участие российских компаний в международной торговле лицензиями. Ее роль в стратегии импортозамещения и развития инновационной экономики. (ОК-1; ОПК-3; ОПК-2)
37. Правовые основы возмещения ущерба правообладателям при противоправном использовании их прав нарушителями. (ОК-1; ОПК-3)
38. Виды нарушений и методы определения ущерба при противоправном использовании охраняемых ОИС. (ОК-1; ПК-14)
39. Методы оценки размера убытков при противоправном использовании ОИС. (ОК-1; ОПК-3; ПК-14)
40. Виды рисков при коммерциализации ОИС. (ОПК-3; ПК-14)
41. Виды рисков при заключении и исполнении лицензионных договоров. (ОПК-3; ПК-14)
42. Способы предупреждения и минимизации негативных последствий при возникновении неблагоприятных рисков ситуаций. (ОК-1; ОПК-2)
43. Роль патентно-лицензионных служб корпоративных структур в области коммерциализации интеллектуальной собственности. (ОПК-3; ПК-14)
44. Виды и содержание деятельности патентно-лицензионных служб. Активная и пассивная деятельность служб. (ОПК-3; ПК-14)

45. Патентно-лицензионная деятельность инженерных фирм. (ОПК-3; ПК-14)

46. Коммерциализация ОИС в научно-исследовательских и образовательных структурах. (ОПК-3; ПК-14)

47. Синергетика интеллектуальной собственности и её основные звенья. (ОПК-3; ОК-1)

5.2. Список тем рефератов

1. Современные формы и методы международного технологического обмена. Роль и место лицензионной торговли в технологическом обмене. (ОК-1; ОПК-2)

2. Интеллектуальный капитал. Роль и место интеллектуальной собственности в его структуре. (ОПК-2; ПК-14)

3. Классификация лицензионных договоров по предметам, видам, объему передаваемых прав и способу охраны ОИС. (ОПК-3)

4. Исторический характер, закономерность и период возникновения интеллектуальной собственности в качестве нового сектора мировой экономики. (ОК-1)

5. Классификация лицензионных договоров по предметам и видам лицензий, объемы передаваемых прав и способам охраны. (ОПК-3)

6. Сущность и функциональные особенности интеллектуальной собственности как объекта управления. Уровни и субъекты управления интеллектуальной собственностью. (ОК-1; ПК-14)

7. Формирование российского рынка лицензий. Его современное сочетание, динамика и тенденции развития. (ОК-1; ОПК-3)

8. Многофункциональный характер интеллектуальной собственности. Функции ОИС. (ПК-14)

9. Некоммерческий и коммерческий технологический обмен. Формы и средства обмена. Роль и место ОИС в международном технологическом обмене. (ОК-1; ОПК-2)

10. Цели и средства государственного регулирования инновационной и лицензионной деятельности. Законодательно-нормативная база патентно-лицензионного менеджмента в РФ. (ОПК-2; ОПК-3)

11. Ноу-хау как объект международной лицензионной торговли. Признаки ноу-хау, его виды в качестве объектов лицензий, особенности трансфера ноу-хау. (ПК-14)

12. «Жизненный цикл» охраняемых и неохраняемых инноваций и особенности их управления на разных этапах цикла. (ПК-14)
13. Маркетинг в международной лицензионной торговле. Факторы конкурентоспособности объектов лицензий и конъюнктурообразующие факторы международного рынка лицензий. (ОК-1; ОПК-3)
14. Механизмы вовлечения интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот. (ОК-1; ПК-14)
15. Правовая сущность, роль, структура и содержание опционного соглашения в международной лицензионной торговле. (ОК-1;ОПК-3)
16. Теоретические основы и законодательно-нормативная база стоимостной оценки интеллектуальной собственности. Федеральные стандарты оценки: ФСО-1, ФСО-2, ФСО-3, ФСО-4, ФСО-5. (ОК-1;ПК-14)
17. Цели, процедуры и порядок регистрации лицензионных договоров и договоров уступки патентов в промышленно-развитых и развивающихся странах.(ОПК-3)
18. Виды фирм-посредников в международной лицензионной торговле. Их функции. (ОПК-2; ОПК-3)
19. Формирование российского рынка лицензий. Его современное сочетание, динамика и тенденции развития. (ОПК-3)
20. Глобальные, региональные и предметные международные соглашения и организации в сфере управления интеллектуальной собственностью. (ОПК-3; ОПК-2)
21. Порядок и этапы при продаже и закупке лицензий за рубежом. (ОПК-3)
22. Законодательно-нормативная база и система управления инновационной и патентно-лицензионной деятельностью в РФ. Понятие «национальные инновационные системы (НИС) России. (ОПК-3)
23. Организации и формы управления интеллектуальной собственностью в регионах РФ. (ОПК-2)
24. Формы и методы рекламы в торговле лицензиями. Дать пример рекламно-технического описания объекта лицензиями. (ОПК-3, ОПК-2)
25. Информационное обеспечение инновационной и патентно-лицензионной деятельности на предприятии. (ОПК-3, ОПК-2)
26. Цели и средства государственного регулирования инновационной и лицензионной деятельности. Законодательно-нормативная база патентно-лицензионного менеджмента в РФ. (ОПК-3; ОПК-2)

27. Понятие и сущность терминов «активы», «материальные», и «нематериальные» активы. Интеллектуальная собственность в роли НМА в соответствии с ПБУ-14\2007.(ОПК-3;ПК-14)

28. Роль и место менеджера организации, специализирующегося в области управления интеллектуальной собственностью. (ОПК-2; ПК-14)

29. Законодательно-нормативная база и система управления инновационной и патентно-лицензионной деятельностью в РФ. Понятие «национальные инновационные системы (НИС) России. (ОПК-3, ПК-14)

30. Организация и функции патентно-лицензионных служб на промышленных фирмах. (ОПК-3; ОПК-2)

31. Современное состояние, роль и тенденции развития международного рынка лицензий. (ОПК-3; ОПК-2)

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная учебная литература

1. Экономика и коммерциализация интеллектуальной собственности: учебник / В. И. Мухопад. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016. — 512 с. // [Электронный ресурс]. — URL: <http://lib.rgiis.ru/files/2019/ehkonomika-i-kommercializaciya-intel-sobst.pdf>
2. Защита результатов интеллектуальной деятельности: учебное пособие / А.В. Терехов, В.Н. Чернышов, Э.В. Сысоев; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов: Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2017. - 81 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499421>

Дополнительная учебная литература

1. Право интеллектуальной собственности: учебник / под общ. ред. Л.А. Новоселовой. - Москва: Статут, 2017. - Т. 1. Общие положения. - 512 с. // [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486602>
2. Интеллектуальная собственность в современном мире: монография / под ред. И. А. Близнаца. – Москва : Проспект, 2018. – 672 с.
3. Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29.07.1998 N 135-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19586/

Каждому студенту обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда:

- Биржа интеллектуальной собственности (БИС),
- Вопросы экономики.
- Вопросы экономики и права.
- Инновации.
- Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность.
- Патенты и лицензии. Интеллектуальные права.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

1. Министерство образования и науки Российской Федерации. 100% доступ - <http://минобрнауки.рф/>
2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. 100% доступ - <http://obrnadzor.gov.ru/>
3. Федеральный портал «Российское образование». 100% доступ - <http://www.edu.ru/>
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». 100% доступ - <http://window.edu.ru/>
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. 100% доступ - <http://fcior.edu.ru/>
6. Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде 5100 изданий открытого доступа. 100% доступ - <http://bibliorossica.com/>
7. Федеральная служба государственной статистики. 100% доступ - <http://www.gks.ru>
8. СПС Гарант <http://www.garant.ru>
9. Официальный интернет портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru/>
10. Сайт Президента РФ <http://www.kremlin.ru/>
11. Сайт Правительства РФ <http://government.ru/>
12. Сайт Государственной Думы Федерального Собрания РФ <http://duma.gov.ru/>
13. Сайт Совета Федерации Федерального Собрания РФ <http://council.gov.ru/>
14. Сайт Конституционного суда РФ <http://www.ksrf.ru/ru>
15. Сайт Верховного Суда РФ <http://www.vsrp.ru/>
16. Сайт Генеральной прокуратуры РФ <http://genproc.gov.ru/>
17. Сайт Министерства внутренних дел РФ <https://мвд.рф>

18. Федеральная Антимонопольная Служба <https://fas.gov.ru/>

19. Центральный банк РФ <https://www.cbr.ru/>

7.2. Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем

Учебные аудитории оснащены компьютерами, мультимедиа-проекторами. Все компьютеры РГАИС оснащены лицензионным программным обеспечением (операционной системой Microsoft Windows, офисным пакетом Microsoft Office, антивирусной системой Касперского). Для обучающихся обеспечена возможность оперативного обмена информацией через Интернет с компьютеров, установленных в учебных аудиториях. Также студенты через внутреннюю локальную вычислительную сеть могут работать с общедоступной папкой «Студентам», доступной преподавателям для редактирования, и обращаться к справочно-правовым системам «Консультант плюс», «Гарант» в компьютерном классе, в зале Научной библиотеки, где на рабочем столе размещены соответствующие ссылки к общесетевой папке и указанным системам. Каждому студенту обеспечен доступ к электронно-библиотечной системе с любой точки доступа по паролю и логину.

Также студенты имеют доступ к источникам Научной электронной библиотеки «Киберленинка» <https://cyberleninka.ru/>.

Электронные версии учебно-методических материалов размещаются на сайте ФГБОУ ВО РГАИС и к ним обеспечен свободный доступ всех студентов и преподавателей Академии.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Подготовка магистров по направлению подготовки 2704.08 «Управление интеллектуальной собственностью» обеспечена современной учебной базой.

Материально-техническая база Академии для ведения образовательной деятельности по направлению подготовки 27.04.08 «Коммерциализация прав на РИД» является достаточной и позволяет проводить занятия любых активных и интерактивных форм.

Для организации ведения учебного процесса Академия располагает зданием общей площадью 5936,2 кв.м. учебная и учебно-лабораторная площадь составляет 1249,6 кв.м.

Аудиторные занятия проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Имеются помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.